

POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

GENERAL MARKETS FOOD SERVICE IBERICA, S.L.U., como empresa especializado en restauración organizada, se caracteriza por la eficacia y capacidad profesional al servicio de sus clientes.

En este sentido, **GENERAL MARKETS FOOD SERVICE IBERICA, S.L.U.** se compromete a instaurar un Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Seguridad Alimentaria, poniendo al servicio del cliente los medios humanos y recursos necesarios para proporcionar productos y servicios eficientes, seguros, de calidad y garantizar la mejora continua.

VISIÓN

- Ser el **distribuidor mayorista de referencia** en el mercado nacional

MISIÓN

- **Maximizar los beneficios de nuestros clientes**, a través de las siguientes acciones:
 - Aportando valor a los procesos y operaciones.
 - Trabajando con la calidad e inocuidad como objetivo común, adaptándonos a las necesidades del cliente, diversificando la oferta y promulgando la innovación. Cumpliendo los requisitos reglamentarios y mutuamente acordados con el cliente.
 - Orientándonos a dar servicio, facilitando asesoramiento comercial y rapidez de gestión.
 - Generando valor a través de nuestra eficacia, optimizando procesos y generando nuevas aplicaciones comerciales.
 - Consolidando la relación con el cliente manteniendo elevados niveles de satisfacción.
 - Asegurando la mejora continua.
 - Cumpliendo con las obligaciones legales y reglamentarias aplicables a la actividad así como otras que la organización suscriba, incluyendo de una manera específica las relacionadas con la inocuidad de los alimentos.
 - Estableciendo objetivos de calidad y seguridad alimentaria, de acuerdo con las líneas estratégicas expresadas en esta política, que se vertebren en todos los procesos y áreas de la empresa. Garantizando las competencias del personal que realiza funciones en seguridad alimentaria.

VALORES

- Cliente: pasión por nuestros clientes internos y externos
- Resultados: cumplir tus objetivos
- Compromiso: defender la empresa como si fuera tuya
- Desarrollo: tú creces haciendo crecer a los demás
- Esfuerzo: dar el máximo
- Excelencia: calidad es todo lo que haces
- Generosidad: facilitar y compartir
- Optimismo: visión positiva y constructiva
- **Comunicación:** Asegurar la comunicación de todas las partes interesadas (interna-externa)

Carlos García

Director Nacional FoodService

Vilamalla, a 16 de Diciembre del 2021