

## **GM FOOD suma 45 nuevos supermercados franquiciados hasta junio**

Impulsa su modelo de retail que apuesta por la proximidad

14 de julio de 2020. **GM FOOD**, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, continua implementando su plan de crecimiento para el área de retail con la **apertura de 45 supermercados franquiciados** durante el primer semestre del año. Los nuevos centros, **27 SUMA y 18 Proxim** están repartidos en 11 Comunidades Autónomas: **11 en Andalucía, 2 en Aragón, 3 en Baleares, 6 en la Comunidad Valenciana, 1 en Canarias, 14 en Cataluña, 2 en Castilla-La Mancha, 3 en Castilla y León, 1 en Galicia, 1 en Madrid y 1 en Navarra.**

Los nuevos establecimientos, que se caracterizan por su apuesta por las secciones de frescos y una mejora de la señalética y los lineales para facilitar la experiencia de compra a los clientes, ofrecen un amplio surtido de referencias entre las que se encuentran más de 1.600 correspondientes a las marcas propias Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends.

En un momento en el que los hábitos del cliente se dirigen hacia el establecimiento de proximidad y a una compra de productos más saludables y "ready to eat", GM FOOD ha actualizado su modelo de franquicia tanto en imagen como en concepto. En esta línea, la compañía lleva tiempo impulsando una fórmula flexible que permite ofrecer a sus clientes una franquicia que se adapta a las necesidades de cada zona según criterios de competencia, necesidades de los clientes finales y especialización.

Con las nuevas aperturas la empresa suma más de 700 establecimientos franquiciados con las enseñas SUMA, Proxim y Spar, a los que hay que añadir unos 1.800 detallistas independientes.

### **General Markets Food Iberica**

GM Food Iberica, con una facturación de 1.161 millones de euros y una plantilla de 2.500 empleados, es una empresa internacional propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía tiene 6 sedes en España y es referente en el mercado de Horeca con su enseña de cash&carry GMcash, con 71 centros, y la división de Food Service.