

Los 70 centros GMcash colaboran con la Gran Recogida de los Bancos de Alimentos

GM FOOD apoya a la campaña para ayudar a los más necesitados

18 de noviembre de 2021. GM FOOD, referente en el sector de la distribución alimentaria, participa un año más a través de los 70 centros de cash&carry GMcash que tiene en España en la campaña de la Gran Recogida de Alimentos que organizan los Bancos de Alimentos a partir de mañana. Como sucedió en la anterior edición, este año los clientes podrán hacer sus aportaciones en metálico en las cajas de los 70 GMcash. Los Bancos de Alimentos cambiarán estas donaciones por alimentos o productos de primera necesidad que serán entregados a personas necesitadas.

La donación de alimentos a entidades sin ánimo de lucro es una parte de la política de Responsabilidad Social Corporativa de GM FOOD. Además, la compañía apoya a campañas y actividades benéficas organizadas por entidades sociales. Durante el año 2020 GM FOOD centró parte de sus aportaciones a entidades y colectivos especialmente afectados por la pandemia.

Sobre GM FOOD

GM FOOD, propiedad del grupo suizo Transgourmet, cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado del horeca con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros y 23 gasolineras GMOil, y la división de Food Service. La empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, y más de 2.000 clientes independientes.