

Transgourmet Ibérica, la nueva denominación social de General Markets Food Iberica

El cambio responde al cambio de propiedad de GM FOOD

General Markets Food Iberica S.A.U. ha cambiado su denominación social para convertirse en Transgourmet Ibérica, S.A.U. La compañía, referente en el sector de la distribución alimentaria en España, ha formalizado el cambio de denominación social después que el pasado verano fuera comprada por el grupo Transgourmet, la filial de distribución mayorista de alimentación de la cooperativa suiza Coop. El cambio no afecta a las marcas ya que se mantiene GM FOOD, igual que GMcash, GMOil y GM Food Service.

Actualmente la compañía posee 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado del horeca con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros y 23 gasolineras GMOil, y la división de Food Service. La empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, y más de 2.000 clientes independientes.

Transgourmet es una empresa fundada en 2008 con sede en Basilea y forma parte del grupo suizo Coop. Transgourmet opera en Suiza, Alemania, Francia, Austria, Polonia, Rumanía, Rusia y España. Con más de 28.000 trabajadores, genera una facturación neta de aproximadamente 8.100 millones de francos suizos.