



GM FOOD abre 51 supermercados franquiciados durante el primer semestre

La compañía supera los 800 establecimientos

30 de junio de 2021. **GM FOOD**, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, **ha abierto 51 supermercados franquiciados durante el primer semestre** de 2021. Estos nuevos establecimientos señalizados con las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, han supuesto la **creación de 194 empleos y suman una superficie de ventas de 9.195 m²**. Las aperturas se enmarcan en el plan de expansión que GM FOOD implementa desde hace años para su área de retail.

De los **51 establecimientos** inaugurados desde enero, **26** corresponden a la enseña **SUMA** (5 en Cataluña, 5 en la Comunidad Valenciana, 4 en Andalucía, 4 en Baleares, 2 en Aragón, 2 en Galicia, y 1 en Castilla - La Mancha, Canarias, Madrid y Navarra; **22** supermercados son señalizados **Proxim** (16 en Cataluña, 3 en Madrid y 1 en Aragón, Baleares y Castilla y León. Los **3** centros restantes son **SPAR** y están ubicados en Cataluña.

GM FOOD, que durante este semestre **ha superado las 800 franquicias**, considera que el presente y el futuro está en su modelo de proximidad. Un modelo que ha evolucionado para adaptarlo a las exigencias de los franquiciados y de los consumidores, dotando a los establecimientos de nuevas herramientas y secciones para ofrecer un servicio completo: venta online, platos acabados y comida saludable. En esta línea, está en marcha una aplicación de fidelización y venta online personalizada para franquiciados con la enseña SUMA.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica tiene 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es un referente en el mercado horeca estatal con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros y 21 gasolineras GMOil. La empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.