

GM FOOD impulsa sus franquicias con 20 nuevos supermercados

En el primer trimestre ha sumado 3.240m² de superficie de venta

20 de abril de 2021. **GM FOOD**, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, avanza en su plan de expansión con la inauguración de **20 nuevos supermercados franquiciados** durante el primer trimestre del año. La compañía, que ya supera los 800 establecimientos SUMA, Proxim y SPAR, prevé alcanzar el centenar de aperturas durante 2021.

De las 20 aperturas realizadas, 12 corresponden a la enseña SUMA (3 en Andalucía, 3 en la Comunidad Valenciana, 2 en Baleares, 2 en Cataluña, 1 en Canarias y 1 en Galicia); **mientras que los 8 centros restantes están señalizados con Proxim** (6 en Cataluña, 1 en Aragón y 1 Castilla y León). Estas aperturas, han generado la creación de 77 empleos y suman 3.240 m² de superficie de sala de ventas.

Siguiendo el plan de crecimiento que la compañía está implementando para sus enseñas SUMA y Proxim, durante el primer trimestre **GM FOOD ha establecido acuerdos de colaboración** con la cadena de supermercados **Tú Super** con sede en Granada para convertirse en su proveedor principal. Y también con **Grupo Soledad**, empresa de distribución y comercialización de neumáticos, para instalar sus supermercados SUMA en las gasolineras y talleres que el grupo empresarial tiene repartidos por la geografía española.

Proximidad y Sostenibilidad

En un momento en el que los clientes reclaman cada vez más productos de proximidad y más sostenibles, platos preparados más sanos y equilibrados, los supermercados de GM FOOD continúan con la apuesta del grupo para convertirse en referentes de este modelo de negocio. La reducción de azúcares y sal en zumos, bollería y aperitivos, o la eliminación del aceite de palma o sustitución por otro de producción sostenible, son algunas de las adaptaciones que la compañía está implementando para adecuarse a las peticiones de los compradores.