

GM FOOD cierra 2019 con un récord de 112 nuevos supermercados franquiciados

23 de enero de 2020. **GM FOOD**, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, terminó 2019 con la apertura de **112 establecimientos franquiciados, cifra que representa un récord histórico para la empresa y que afianza la estrategia de expansión de su área de retail.** Los nuevos supermercados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, están localizados en 15 comunidades autónomas y en Andorra y suponen **un aumento de 20.887 m² de superficie de sala de ventas.**

De las 112 aperturas, 50 corresponden a la enseña SUMA, 57 son Proxim y los 5 restantes SPAR. Por distribución geográfica: 41 en Cataluña, 14 en Andalucía, 11 en Baleares, 8 en la Comunidad Valenciana, 8 en Madrid, 7 en Canarias, 6 en Castilla - La Mancha, 4 en Andorra, 4 en Navarra, 2 en Castilla y León, 2 en Euskadi, 1 en Aragón, 1 en Asturias, 1 en Cantabria, 1 en La Rioja y 1 en Melilla.

Durante **enero de 2020**, GM FOOD tiene prevista la **apertura de 8 nuevos supermercados franquiciados** en Andalucía, Baleares, Castilla y León, Cataluña, y Galicia, comunidad donde hasta la fecha no tenía presencia.

Las enseñas: SUMA, Proxim y SPAR

GM FOOD considera que los **establecimientos de proximidad son el presente y futuro del suministro alimentario.** Por ello, y en previsión de un importante crecimiento de este tipo de establecimientos, sus centros fusionan la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor. Con la idea de convertirse en un **establecimiento de referencia de su zona**, los centros se caracterizan por su cercanía, trato directo y por poseer un amplio listado de productos. Su oferta cuenta, además, con el refuerzo de toda la calidad de los **productos de marcas propias:** Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una **facturación superior a los 1.100 millones de euros y una plantilla de 2.500 empleados**, es una empresa internacional propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, tiene **6 sedes repartidas por toda España** y es referente en el mercado de Horeca español con su enseña de **cash&carry GMcash** - que cuenta con **72 centros** - y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad bajo las enseñas **SUMA, Proxim y SPAR, con más de 700 establecimientos en todo el territorio nacional.**